

TORINO

Operatori turismo per la sostenibilità

Polito a pagina 3

FORMAZIONE

Gli operatori del turismo a scuola di sostenibilità

A Torino la prima sperimentazione in Italia che mira a sensibilizzare su temi Esg l'intero comparto

Loredana Polito

■ Il programma formativo 'Tourism For Positive Impact', nato dalla collaborazione e sotto la direzione scientifica di Camera di Commercio di Torino, Cottino Social Impact Campus e Istud Business, è dedicato alle imprese ricettive e del settore Mice (meetings, incentive, congress, events) per apprendere, condividere approcci, esperienze e ispirare nuovi modelli strategici e organizzativi nel turismo orientati alla sostenibilità e alla generazione di un impatto positivo su tutto il sistema correlato.

Si tratta di una sperimentazione unica a livello nazionale, che mira a sensibilizzare gli operatori della filiera turistica sulle tematiche della sostenibilità e supportare la competitività delle singole imprese così come della «destina-

zione», anche alla luce della normativa e della crescente richiesta del mercato in questa direzione. Ne sono esempi le azioni di booking.com, che ha inserito il filtro 'struttura certificata/non certificata', oppure del Comitato Olimpico e le organizzazioni collegate, che stanno integrando i criteri Esg nei processi di selezione dei fornitori.

Così commenta Guido Bolatto, segretario generale della Camera di Commercio di Torino: «Offriamo a tutti gli operatori locali del turismo questa giornata di alta formazione specialistica, con l'obiettivo di far crescere un settore che in questi anni è diventato sempre più strategico per il nostro territorio: sono già numerosi gli esempi virtuosi a livello nazionale, ma anche sul

locale, di adesione ai criteri Esg in diverse forme: segno che i nostri operatori sanno innovare, sperimentare soluzioni e adeguare l'offerta a un mercato che è sempre più esigente e competitivo».

«Progetti di sistema come questo, che aggregano operatori e partner su tematiche di stretta attualità, come quelle della sostenibilità e della generazione di impatto nel settore turistico, rappresentano una leva fondamentale di sviluppo - commenta Cristina Di Bari, ceo del Cottino Social Impact Campus e presidente della Fondazione Cottino - non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Come già avviene con il programma Ip Labs, che realizziamo da quattro anni insieme alla Camera di Commercio e che si rivolge alle aziende piemontesi di tutti i settori,

qui ci troviamo di fronte a un progetto di formazione specifico che fornisce strumenti concreti per affrontare le sfide contemporanee e che posiziona Torino tra le prime città a sperimentare esperienze di questo genere, con l'auspicio che altri territori traggano ispirazione».

Durante la giornata di formazione organizzata al Cottino Social Impact Campus, alla quale hanno partecipato anche le studentesse e gli studenti dell'Its Academy Turismo Piemonte, sono stati invitati a parlare 28 relatori provenienti dal mondo del turismo locale e nazionale e i rappresentanti di alcune realtà locali, nazionali e internazionali, da Copenhagen alla Svizzera, fino al Convention Bureau Italia, che sono già al lavoro su alcuni progetti di sostenibilità.

Tra le realtà territoriali che hanno portato la propria esperienza, il Museo Egizio di Torino, ad esempio, ha raccontato il progetto di accessibilità per rimuovere le barriere fisiche e cognitive e promuovere un'esperienza museale davvero inclusiva, mentre Yeg e Fondazione Club Silenzio hanno parlato del percorso di certificazione Iso 20121,

la più importante per il settore Mice, per rispondere alla crescente necessità di gestire gli eventi culturali in un modo sostenibile e responsabile.

La certificazione, infatti, rappresenta un impegno concreto verso la creazione di eventi che non solo stimolano la partecipazione attiva dei giovani, ma che si sviluppano anche nel rispetto dell'ambiente, delle risorse e delle comunità locali.

La Consulta Persone in difficoltà, che lavora da molti anni sul tema dell'accessibilità turistica del Piemonte, ha invece raccontato il progetto 'Turismabile', iniziativa unica nel suo genere in Italia, mentre Symposium ha portato l'esperienza del processo di certificazione Iso 20121 e la sua partecipazione a 'Food4Good' per il recupero del cibo avanzato negli eventi a beneficio delle persone bisognose.



Il progetto è promosso da Camera Commercio, Cottino Social Impact Campus, Istud Business

