

Il bando per gli studenti universitari

Imprese e giovani talenti L'Impact prototype lab crea nuove opportunità

di **Massimiliano Sciallo**

C'è chi, come la Fratelli Bonfanti, ha deciso di declinare la storica produzione di bottoni di alta moda in un prodotto "intelligente" in grado di inviare una richiesta di aiuto se chi lo indossa si sente in pericolo. Oppure c'è chi, come Ri-generation, salva gli elettrodomestici dalla discarica donando loro un futuro. O ancora Coesa, che ha creato KeepTheSun, un marketplace di compravendita dedicato al fotovoltaico usato avviato con l'inizio del 2024.

Sono solo alcune delle aziende che hanno ricevuto l'impulso decisivo per introdurre il proprio business nel territorio dell'impatto sociale grazie agli Impact prototype labs. Il progetto, arrivato alla quarta edizione, nelle tre esperienze precedenti ha accompagnato 62 imprese, coinvolgendo duecento studenti. Realizzato dal Cottino social impact campus, è infatti dedicato sia alle imprese del territorio piemontese che agli studenti dei corsi di laurea magistrali del Politecnico di Torino e dell'Università degli Studi.

Facendo incontrare imprese e giovani generazioni di talenti, il programma di formazione e di affiancamento vuole contribuire a realizzare un percorso innovativo che tenga presente, accanto ai risultati meramente economici, anche gli effetti positivi sul territorio e sulla società in cui operano le imprese.

Finanziato per oltre 140mila euro, IP Labs è sostenuto da Fondazione Cottino, ma anche dalla Camera di commercio di Torino e da UniCredit e oltre agli atenei cittadini può contare anche su una rete di partner nel tessuto economico.

Anche la quarta edizione parte, dunque, con l'obiettivo di es-

Finanziato con 140mila euro, Ip Labs è sostenuto dalla Fondazione Cottino, da Camera di Commercio, Unicredit e i due atenei

sere utile alle imprese che vogliono analizzare la propria situazione di partenza, immaginare nuove opportunità, acquisire nuove competenze ed essere "guidate". Ma al tempo stesso vuole essere occasione di apprendimento per gli studenti universitari sensibili a questi temi. «Oggi per un'azienda non basta realizzare progetti ad impatto, ma è essenziale anche misurarne gli effetti concreti generati all'interno e all'esterno - sottolinea Cristina Di Bari, ceo del Cottino Social Impact Campus e presidente della Fondazione Cottino - Ip Labs offre l'opportunità di confrontarsi con una ma-

Tra i risultati delle passate edizioni i bottoni antiaggressioni della Bonfanti e Ri-generation che ricicla gli elettrodomestici

teria complessa avendo a disposizione gli attori più competenti in questi ambiti». Il bando di candidatura chiude il 15 giugno. Al termine della selezione si formeranno dunque delle "squadre" che avranno tutor specializzati e inizieranno il percorso insieme. I team lavoreranno a partire da ottobre 2024.

«Alla quarta edizione possiamo dire che la formula di IP Labs è consolidata e di successo - aggiunge Dario Gallina, presidente della Camera di commercio di Torino - Il nostro territorio mette in campo le migliori professionalità grazie alla partecipazione degli atenei, del Cottino Social Impact Campus e del CeVis, il Centro di competenze per la misurazione e valutazione dell'impatto, una realtà che abbiamo fortemente voluto per avere a disposizione dati certi sul valore dell'operato delle imprese».



🗳️ Candidature entro giugno
Il 15 giugno si chiude il bando e le squadre cominceranno a lavorare in ottobre



30 minuti fa

COMMENTA E CONDIVIDI



Innovazione strategica

Apprendimento collettivo nelle imprese: storie di impatto positivo di Ip Labs

Il programma del Cottino social impact Campus è dedicato alle imprese del territorio piemontese e agli studenti dei corsi di laurea magistrali del Politecnico di Torino e dell'Università degli studi di Torino. Le iniziative di successo delle precedenti edizioni

#REDAZIONE



È stata presentata alla Camera di commercio di Torino la quarta edizione di **Impact Prototypes Labs – Ip Labs**, un programma di **apprendimento collettivo** realizzato dal **Cottino social impact Campus** dedicato alle imprese del territorio piemontese e agli studenti dei corsi di laurea magistrali del **Politecnico di Torino** e dell'**Università degli studi di Torino**. Si tratta di un programma pratico di formazione e accompagnamento, **rivolto alle imprese che intendano affrontare un percorso di evoluzione e innovazione strategica, organizzativa, manageriale**, attraverso progetti che coniughino gli obiettivi di competitività e posizionamento sul mercato con la realizzazione e misurazione dell'impatto positivo generato.

Finanziato con oltre 140mila euro, Ip Labs è sostenuto da **Fondazione Cottino**, dalla **Camera di commercio di Torino** e da **UniCredit** e supportato da un'importante rete di partner: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, **Fondazione Collegio Universitario Einaudi**, **Fondazione Piemonte Innova**, **Api Torino**, **Confindustria Canavese**, **Unione Industriali di Torino**, **YES4TO**, **Unigens** e **Torino Social Impact**.

Il programma è utile alle imprese che vogliono analizzare la propria situazione di partenza, immaginare nuove opportunità, acquisire nuove competenze e strumenti, essere guidate da una *mentorship* competente in **strategia aziendale, gestione, misurazione dell'impatto** e confrontarsi con **menti giovani** per accogliere nuove visioni e competenze. Allo stesso tempo, in Ip Labs le studentesse e gli studenti universitari hanno l'opportunità di **vivere un apprendimento pratico, entrare in contatto con le aziende del territorio ed affacciarsi al mondo del lavoro**, imparando a gestire progetti di innovazione, volti alla generazione di impatto positivo. I team, composti da imprese e studenti, saranno accompagnati dai tutor del Cottino social impact Campus e del **Centro di competenze per la misurazione e valutazione dell'impatto – Cevis**, nato da un accordo strategico fra Fondazione Cottino, Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact.



Un momento della presentazione di Ip Labs a Torino

«Oggi per un'azienda non è più solo essenziale realizzare progetti ad impatto, ma anche misurarne gli effetti concreti generati all'interno e all'esterno dell'azienda stessa», sottolinea **Cristina Di Bari**, Ceo del Cottino Social Impact Campus e presidente della Fondazione Cottino. «Ip Labs offre l'opportunità di confrontarsi con una materia complessa, avendo a disposizione gli attori sul territorio più competenti in questi ambiti. Aver aggregato un ecosistema di partner su un tema di tale attualità e importanza strategica per le aziende è stato per noi un obiettivo importante fin dalla prima edizione del programma».

«Siamo alla quarta edizione di Ip Labs e oggi possiamo dire che la formula è consolidata e di successo: il dialogo tra studenti e imprese è sempre vincente e di grande ispirazione proprio quando si parla di innovazione e impatto sociale», spiega **Dario Gallina**, presidente della Camera di commercio di Torino. «Il nostro territorio mette in campo le migliori professionalità grazie alla partecipazione degli atenei, del Cottino Social Impact Campus e del Cevis, una realtà che abbiamo fortemente voluto per avere a disposizione dati certi sul valore dell'operato delle imprese».

«Crediamo molto nel progetto Ip Labs perché dedicato alle imprese e ai giovani», afferma **Paola Garibotti**, *regional manager* Nord Ovest di UniCredit. «UniCredit vuole investire nel futuro delle nuove generazioni per generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera e per consentire loro di sprigionare tutto il loro potenziale, sia come futuri imprenditori che come soggetti attivi di una società che sta cambiando e si sta innovando».

Dopo la fase di selezione delle aziende tra le candidature ricevute, inizierà l'abbinamento dei team composti da imprese, studenti e tutor che da ottobre 2024 lavoreranno insieme per elaborare un progetto di innovazione, finalizzato a generare maggiore impatto, attraverso il miglioramento interno e iniziare ad applicare le metodologie di pianificazione, gestione, misurazione dell'impatto.

Il bando per le imprese resterà aperto sino al prossimo 15 giugno. Il programma Ip Labs terminerà a febbraio 2025 con l'Impact Day, l'evento conclusivo che avrà l'obiettivo di dare spazio ai team per presentare a imprese, studenti, partner istituzionali, accademici e datoriali il risultato del lavoro svolto durante il percorso.



I partner della quarta edizione di Ip Labs

Nelle precedenti tre edizioni sono state accompagnate 62 aziende e coinvolti più di 200 studenti. Tra le aziende che hanno partecipato, alcune esperienze sono diventate vere e proprie occasioni di crescita e sviluppo aziendale. Tra queste, ad esempio, la storica azienda produttrice di bottoni di alta moda **F.lli Bonfanti**, premiata nella scorsa edizione, ha invece lavorato a un nuovo prodotto fortemente innovativo, un bottone "intelligente" che funge da dispositivo di Sos. Oggi l'azienda è accompagnata da I3P, l'Incubatore del Politecnico di Torino.

Ri-generation, prima azienda in Italia a rigenerare elettrodomestici, ha partecipato ad Ip Labs con l'obiettivo di identificare e misurare l'impatto sociale generato dall'attività aziendale. Gli studenti si sono concentrati sul metodo da utilizzare e poi hanno identificato i Kpi strategici, sviluppando poi un modello *ad hoc*.

Overlab, realtà che fornisce ai propri clienti prodotti e soluzioni che coniugano i valori Esg alle tecnologie digitali per l'efficiamento della produzione, ha lavorato a un modello operativo per creare coesione tra i collaboratori, quasi tutti in *full smart working*. Al termine del programma, Overlab ha assunto in azienda una componente del team degli studenti, laureata in Systemic design, diventata oggi *sustainability specialist*.

Il **Consorzio interaziendale Canavesano per la formazione professionale - Ciaic**, ha avviato un progetto di sostenibilità sociale in Canavese prendendo in gestione un bar/tavola fredda che a marzo 2024 è diventato una delle portinerie di comunità della rete italiana di cultura popolare.

Per **Hind - Holding Industriale Spa**, holding company che investe nei settori di eccellenza del Made in Italy, Ip Labs ha rappresentato l'occasione per sviluppare due progetti: la redazione del primo Bilancio di sostenibilità di **Beste Spa** e l'identificazione di possibili soluzioni per la rigenerazione e valorizzazione delle rimanenze di tessuti, pelli e capi finiti, al fine di consentire al gruppo di aziende di ottenere un valore aggiunto attraverso il recupero dei prodotti.

L'**Energy service company (Esco) Coesa** con gli studenti della scorsa edizione di Ip Labs, ha creato **KeepTheSun**, un marketplace di compravendita dedicato al fotovoltaico usato. La piattaforma, lanciata all'inizio del 2024, ha ricevuto decine di richieste di compravendita di cui alcune sono andate online, altre direttamente in trattativa con la rete di *stakeholder*.

Delta Visione, realtà innovativa che offre soluzioni nella progettazione, costruzione e installazione di sistemi di marcatura industriale, tracciabilità, visione artificiale e macchine di selezione, ha infine lavorato a un importante piano di welfare sostenibile, predisponendo una reportistica attraverso la quale monitorare risorse economiche dedicate e gradimento delle azioni approvate.

Credits: foto d'apertura di Marvin Meyer su Unsplash; le altre foto sono concesse da Ip Labs



05/04/2024 **TERRITORIO**

A Torino Confindustria Canavese firma la convenzione di partecipazione al progetto IP Labs

CONDIVIDI

A Torino Confindustria Canavese firma la convenzione di partecipazione al progetto IP Labs

Il Presidente Paolo Conta ha firmato per Confindustria Canavese la convenzione di partecipazione alla quarta edizione del progetto IP Labs di Fondazione Cottino presso la Camera di Commercio di Torino.

L'associazione conferma ancora una volta il suo impegno nel coinvolgere i giovani universitari nelle imprese e nelle tematiche ESG.

Cos'è IP Labs

"Innovazione ed Evoluzione d'impresa per l'impatto" è il titolo della quarta edizione del programma IP Labs. Il bando è rivolto alle imprese piemontesi e agli studenti del Politecnico di Torino e dell'Università degli Studi di Torino che intendono affrontare un percorso di evoluzione ed innovazione strategica, organizzativa, manageriale, attraverso progetti innovativi che coniughino gli obiettivi di competitività e posizionamento sul mercato con la realizzazione e misurazione dell'impatto positivo generato.

IP Labs è un percorso di scoperta imprenditoriale del proprio potenziale impatto sociale, dal quale far scaturire intuizioni, nuove visioni, traiettorie innovative, idee di prototipazione, opportunità di sviluppo di nuovi prodotti e servizi, modalità di riorganizzazione dei processi e ampliamento delle competenze. Un percorso di evoluzione in un team composto da imprese, studenti e tutor che lavoreranno insieme per raggiungere l'obiettivo della quarta edizione IP Labs.

IP Labs è un progetto con competenze radicate e distintive del Cottino Social Impact Campus e CeVIS - il Centro di Competenze per la Misurazione e Valutazione dell'Impatto, nato da un accordo strategico fra Fondazione Cottino e Camera di Commercio di Torino, Torino Social Impact.

Il programma si sviluppa in un ecosistema costituito dalla Camera di commercio di Torino, i due grandi Atenei torinesi (Politecnico di Torino e Università degli Studi di Torino), Fondazione Collegio Universitario Einaudi, Fondazione Piemonte Innova, le Associazioni Datoriali Industriali (Api Torino, Confindustria Canavese, Unione Industriali di Torino), YES4TO, UniCredit, Unigens, Torino Social Impact.



caffemania

DISTRIBUTORI AUTOMATICI

011 8972922

info@caffemania.it

Via Leini 137, Settimo Torinese (TO)

IMMOPRO, I PROFESSIONISTI
DELL'IMMOBILE.

immopro

AGENZIA IMMOBILIARE

**VENDI, ACQUISTA E
AFFITTA CON NOI!**

Venite a trovarci in Viale Berone 7

La quarta edizione IP Labs accompagnerà le imprese in un percorso finalizzato:

ad analizzare la propria situazione di partenza in relazione agli obblighi normativi cogenti e imminenti in ottica ESG e di reporting

Comprendere le opportunità di innovazione esistenti al proprio interno per la generazione di impatto positivo comunicabile al mercato

Acquisire gli strumenti più efficaci per monitorare e misurare l'impatto

Elaborare un progetto di innovazione, finalizzato a generare maggiore impatto attraverso il miglioramento interno

Iniziare ad applicare le metodologie di impact management & measurement

Comprendere le opportunità, i rischi, le connessioni fra l'utilizzo dell'intelligenza artificiale e la generazione di impatto positivo

Le imprese che accederanno a IP Labs beneficeranno di tutte le attività di formazione, accompagnamento da parte di docenti e consulenti esperti a cura del Cottino Social Impact Campus e di un gruppo multidisciplinare di giovani studenti guidati dai direttori scientifici del Politecnico di Torino e dell'Università degli Studi di Torino e dai tutor che li affiancheranno.

Maggiori informazioni sul progetto sono reperibili in questa pagina:

<https://www.cottinosocialimpactcampus.org/transformative-education-and-learning/impact-prototypes-labs-2024-2025/>

Le aziende interessate a presentare la propria candidatura possono registrarsi a questo link <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeLg5HZyBFvWniDgRMritw2qrT04wvaXSkNFmKIMBKsH5tTKw/viewform>

SCADENZA CANDIDATURE: 15 giugno 2024

La foto dal sito di Confindustria Canavese

RIPARTE IL PROGRAMMA IP LABS DEL COTTINO SOCIAL IMPACT CAMPUS FINANZIATO PER OLTRE 140MILA EURO, DEDICATO A IMPRESE E STUDENTI

Parte la quarta edizione di Ip Labs, un programma di apprendimento collettivo realizzato dal Cottino Social Impact Campus e dedicato alle imprese piemontesi e alle studentesse e studenti dei corsi di laurea magistrali del Politecnico di Torino e dell'Università di Torino.

Finanziato per oltre 140mila euro, Ip Labs è sostenuto da Fondazione Cottino, dalla Camera di commercio di Torino e da UniCredit e supportato da un'importante rete di partner: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Fondazione Collegio Universitario Einaudi, Fondazione Piemonte Innova, Api Torino, Confindustria Canavese, Unione Industriali di Torino, Yes4To, Unigens e Torino Social Impact.

Ip Labs è un programma pratico di formazione e accompagnamento, rivolto alle imprese che intendano affrontare un percorso di evoluzione e innovazione strategica, organizzativa, manageriale, attraverso progetti che coniughino gli obiettivi di competitività e posizionamento sul mercato con la realizzazione e misurazione dell'impatto positivo generato.

In tre edizioni sono state accompagnate 62 aziende, si sono candidate oltre 100 imprese e sono stati coinvolti più di 200 studenti

IP LABS – PRESENTAZIONE 4 EDIZIONE COTTINO SOCIAL IMPACT CAMPUS (AGENPARL) – gio 04 aprile 2024 Per le imprese e gli studenti del territorio piemontese AL VIA LA 4^ EDIZIONE DI IMPACT PROTOTYPES LABS, INNOVAZIONE ED EVOLUZIONE D'IMPRESA PER L'IMPATTO

In tre edizioni sono state accompagnate 62 aziende, si sono candidate oltre 100 imprese e sono stati coinvolti più di 200 studenti

Torino, 4 aprile 2024 – È stata presentata questa mattina, presso la Camera di commercio di Torino, la 4^ edizione di Impact Prototypes Labs – IP Labs, un programma di apprendimento collettivo realizzato dal Cottino Social Impact Campus e dedicato alle imprese del territorio piemontese e alle studentesse e studenti dei Corsi di Laurea Magistrali del Politecnico di Torino e dell'Università degli Studi di Torino.

IP Labs è un programma pratico di formazione e accompagnamento, rivolto alle imprese che intendano affrontare un percorso di evoluzione e innovazione strategica, organizzativa, manageriale, attraverso progetti che coniughino gli obiettivi di competitività e posizionamento sul mercato con la realizzazione e misurazione dell'impatto positivo generato.

Finanziato per oltre 140mila euro, IP Labs è sostenuto da Fondazione Cottino, dalla Camera di commercio di Torino e da UniCredit e supportato da un'importante rete di partner: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Fondazione Collegio Universitario Einaudi, Fondazione Piemonte Innova, Api Torino, Confindustria Canavese, Unione Industriali di Torino, YES4TO, Unigens e Torino Social Impact.

Il programma è utile alle imprese che vogliono analizzare la propria situazione di partenza, immaginare nuove opportunità, acquisire nuove competenze e strumenti, essere guidate da una tutorship competente in strategia aziendale, gestione, misurazione dell'impatto e confrontarsi con menti giovani per accogliere nuove visioni e competenze.

Allo stesso tempo, in IP Labs le studentesse e gli studenti universitari hanno l'opportunità di vivere un apprendimento pratico, entrare in contatto con le aziende del territorio ed affacciarsi al mondo del lavoro, imparando a gestire progetti di innovazione, volti alla generazione di impatto positivo.

I team composti da imprese e studenti saranno accompagnati dai tutor del Cottino Social Impact Campus e del CeVIS, il Centro di Competenze per la Misurazione e Valutazione dell'Impatto, nato da un accordo strategico fra Fondazione Cottino e Camera di commercio di Torino, Torino Social Impact.

"Oggi per un'azienda non è più solo essenziale realizzare progetti ad impatto, ma anche misurarne gli effetti concreti generati all'interno e all'esterno dell'azienda stessa – sottolinea Cristina Di Bari, CEO del Cottino Social Impact Campus e Presidente della Fondazione Cottino. IP Labs offre l'opportunità di confrontarsi con una materia complessa, avendo a disposizione gli attori sul territorio più competenti in questi ambiti. Aver aggregato un ecosistema di partner su un tema di tale attualità e importanza strategica per le aziende è stato per noi un obiettivo importante fin dalla prima edizione del programma".

"Siamo alla quarta edizione di IP Labs e oggi possiamo dire che la formula è consolidata e di successo: il dialogo tra studenti e imprese è sempre vincente e di grande ispirazione proprio quando si parla di innovazione e impatto sociale – spiega Dario Gallina, Presidente della Camera di commercio di Torino. – Il nostro territorio mette in campo le migliori professionalità grazie alla partecipazione degli atenei, del Cottino Social Impact Campus e del CeVis, il Centro di Competenze per la Misurazione e Valutazione dell'impatto, una realtà che abbiamo fortemente voluto per avere a disposizione dati certi sul valore dell'operato delle imprese".

"Crediamo molto nel progetto Ip Labs perché dedicato alle imprese e ai giovani, afferma Paola Garibotti, Regional Manager Nord Ovest di UniCredit. UniCredit vuole investire nel futuro delle nuove generazioni per generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera e per consentire loro di sprigionare tutto il loro potenziale, sia come futuri imprenditori che come soggetti attivi di una società che sta cambiando e si sta innovando."

Dopo la fase di selezione delle aziende tra le candidature ricevute, inizierà l'abbinamento dei team composti da imprese, studenti e tutor, che da ottobre 2024 lavoreranno insieme per elaborare un progetto di innovazione, finalizzato a generare maggiore impatto, attraverso il miglioramento interno e iniziare ad applicare le metodologie di pianificazione, gestione, misurazione dell'impatto.

Il bando per le imprese è aperto da oggi fino al 15 giugno <https://www.cottinosocialimpactcampus.org/transformational-education-and-learning/impact-prototypes-labs-2024-2025/>. Il programma IP Labs terminerà a febbraio 2025 con l'Impact Day, l'evento conclusivo che avrà l'obiettivo di dare spazio ai team per presentare a imprese, studenti, partner istituzionali, accademici e datoriali il risultato del lavoro svolto durante il percorso.

Nelle precedenti tre edizioni sono state accompagnate 62 aziende e sono stati coinvolti più di 200 studenti. Tra le aziende che hanno partecipato, alcune esperienze sono diventate vere e proprie occasioni di crescita e sviluppo aziendale. Tra queste, ad esempio, la storica azienda produttrice di bottoni di alta moda F.lli Bonfanti, premiata nella scorsa edizione, ha invece lavorato a un nuovo prodotto fortemente innovativo, un bottone "intelligente" che funge da dispositivo di SOS. Oggi l'azienda è accompagnata da I3P, l'Incubatore del Politecnico di Torino.

Ri-generation prima azienda in Italia a rigenerare elettrodomestici, ha partecipato ad IP Labs con l'obiettivo di identificare e misurare l'impatto sociale generato dall'attività aziendale. Gli studenti si sono concentrati sul metodo da utilizzare e poi hanno identificato i KPI strategici, sviluppando poi un modello ad hoc.

Overlab, realtà che fornisce ai propri clienti prodotti e soluzioni che coniugano i valori ESG alle tecnologie digitali per l'efficientamento della produzione, ha lavorato a un modello operativo per creare coesione tra i collaboratori, quasi tutti in Full Smart Working. Al termine del programma, Overlab ha assunto in azienda una componente del team degli studenti, laureata in Systemic Design, diventata oggi Sustainability Specialist. CIAC – Consorzio InterAziendale Canavesano per la formazione professionale, ha avviato un progetto di sostenibilità sociale in Canavese prendendo in gestione un bar/tavola fredda che a marzo 2024 è diventato una delle portinerie di comunità della rete italiana di cultura popolare.

Per HIND – Holding Industriale S.p.A., holding company che investe nei settori di eccellenza del Made in Italy, IP Labs ha rappresentato l'occasione per sviluppare due progetti: la reda-

zione del primo Bilancio di Sostenibilità di Beste S.p.A. e l'identificazione di possibili soluzioni per la rigenerazione e valorizzazione delle rimanenze di tessuti, pelle e capi finiti, al fine di consentire al Gruppo di aziende di ottenere un valore aggiunto attraverso il recupero dei prodotti.

L'Energy Service Company (ESCO) COESA con gli studenti della scorsa edizione di IP Labs, ha infine creato KeepTheSun, un marketplace di compravendita dedicato al fotovoltaico usato. La piattaforma lanciata a inizio 2024 ha ricevuto decine di richieste di compravendita di cui alcune sono andate online, altre direttamente in trattativa con la rete di stakeholder.

Delta Visione, realtà innovativa che offre soluzioni nella progettazione, costruzione e installazione di sistemi di marcatura industriale, tracciabilità, visione artificiale e macchine di selezione, ha lavorato a un importante piano di welfare sostenibile, predisponendo una reportistica attraverso la quale monitorare risorse economiche dedicate e gradimento delle azioni approvate.



Home » IP Labs - presentazione 4 edizione Cottino Social Impact Campus

PIEMONTE

IP Labs – presentazione 4 edizione Cottino Social Impact Campus

By — 4 Aprile 2024 — Nessun commento — 6 Min Read



(AGENPARL) - Roma, 4 Aprile 2024

(AGENPARL) – gio 04 aprile 2024 Per le imprese e gli studenti del territorio piemontese AL VIA LA 4ª EDIZIONE DI IMPACT PROTOTYPES LABS, INNOVAZIONE ED EVOLUZIONE D'IMPRESA PER L'IMPATTO

In tre edizioni sono state accompagnate 62 aziende, si sono candidate oltre 100 imprese e sono stati coinvolti più di 200 studenti

Torino, 4 aprile 2024 - È stata presentata questa mattina, presso la Camera di commercio di Torino, la 4ª edizione di Impact Prototypes Labs - IP Labs, un programma di apprendimento collettivo realizzato dal Cottino Social Impact Campus e dedicato alle imprese del territorio piemontese e alle studentesse e studenti dei Corsi di Laurea Magistrali del Politecnico di Torino e dell'Università degli Studi di Torino.

IP Labs è un programma pratico di formazione e accompagnamento, rivolto alle imprese che intendano affrontare un percorso di evoluzione e innovazione strategica, organizzativa, manageriale, attraverso progetti che coniughino gli obiettivi di competitività e posizionamento sul mercato con la realizzazione e misurazione dell'impatto positivo generato.

Finanziato per oltre 140mila euro, IP Labs è sostenuto da Fondazione Cottino, dalla Camera di commercio di Torino e da UniCredit e supportato da un'importante rete di partner: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Fondazione Collegio Universitario Einaudi,

Fondazione Piemonte Innova, Api Torino, Confindustria Canavese, Unione Industriali di Torino, YES4TO, Unigens e Torino Social Impact.

Il programma è utile alle imprese che vogliono analizzare la propria situazione di partenza, immaginare nuove opportunità, acquisire nuove competenze e strumenti, essere guidate da una tutorship competente in strategia aziendale, gestione, misurazione dell'impatto e confrontarsi con menti giovani per accogliere nuove visioni e competenze.

Allo stesso tempo, in IP Labs le studentesse e gli studenti universitari hanno l'opportunità di vivere un apprendimento pratico, entrare in contatto con le aziende del territorio ed affacciarsi al mondo del lavoro, imparando a gestire progetti di innovazione, volti alla generazione di impatto positivo.

I team composti da imprese e studenti saranno accompagnati dai tutor del Cottino Social Impact Campus e del CeVIS, il Centro di Competenze per la Misurazione e Valutazione dell'Impatto, nato da un accordo strategico fra Fondazione Cottino e Camera di commercio di Torino, Torino Social Impact.

"Oggi per un'azienda non è più solo essenziale realizzare progetti ad impatto, ma anche misurare gli effetti concreti generati all'interno e all'esterno dell'azienda stessa - sottolinea Cristina Di Bari, CEO del Cottino Social Impact Campus e Presidente della Fondazione Cottino. IP Labs offre l'opportunità di confrontarsi con una materia complessa, avendo a disposizione gli attori sul territorio più competenti in questi ambiti. Aver aggregato un ecosistema di partner su un tema di tale attualità e importanza strategica per le aziende è stato per noi un obiettivo importante fin dalla prima edizione del programma".

IL TUO
BANNER
SU



marketing@agenparl.eu

“Siamo alla quarta edizione di IP Labs e oggi possiamo dire che la formula è consolidata e di successo: il dialogo tra studenti e imprese è sempre vincente e di grande ispirazione proprio quando si parla di innovazione e impatto sociale - spiega Dario Gallina, Presidente della Camera di commercio di Torino. - Il nostro territorio mette in campo le migliori professionalità grazie alla partecipazione degli atenei, del Cottino Social Impact Campus e del CeVis, il Centro di Competenze per la Misurazione e Valutazione dell'impatto, una realtà che abbiamo fortemente voluto per avere a disposizione dati certi sul valore dell'operato delle imprese”.

“Crediamo molto nel progetto Ip Labs perché dedicato alle imprese e ai giovani, afferma Paola Garibotti, Regional Manager Nord Ovest di UniCredit. UniCredit vuole investire nel futuro delle nuove generazioni per generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera e per consentire loro di sprigionare tutto il loro potenziale, sia come futuri imprenditori che come soggetti attivi di una società che sta cambiando e si sta innovando.”

Dopo la fase di selezione delle aziende tra le candidature ricevute, inizierà l'abbinamento dei team composti da imprese, studenti e tutor, che da ottobre 2024 lavoreranno insieme per elaborare un progetto di innovazione, finalizzato a generare maggiore impatto, attraverso il miglioramento interno e iniziare ad applicare le metodologie di pianificazione, gestione, misurazione dell'impatto.

Il bando per le imprese è aperto da oggi fino al 15 giugno

<https://www.cottinosocialimpactcampus.org/transformational-education-and-learning/impact-prototypes-labs-2024-2025/>. Il programma IP Labs terminerà a febbraio 2025 con l'Impact Day, l'evento conclusivo che avrà l'obiettivo di dare spazio ai team per presentare a imprese, studenti, partner istituzionali, accademici e datoriali il risultato del lavoro svolto durante il percorso.

QUALCHE STORIA DALLE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO ALLE SCORSE EDIZIONI DI IP LABS

Nelle precedenti tre edizioni sono state accompagnate 62 aziende e sono stati coinvolti più di 200 studenti. Tra le aziende che hanno partecipato, alcune esperienze sono diventate vere e proprie occasioni di crescita e sviluppo aziendale. Tra queste, ad esempio, la storica azienda produttrice di bottoni di alta moda F.lli Bonfanti, premiata nella scorsa edizione, ha invece lavorato a un nuovo prodotto fortemente innovativo, un bottone "intelligente" che funge da dispositivo di SOS. Oggi l'azienda è accompagnata da I3P, l'Incubatore del Politecnico di Torino.

Ri-generation prima azienda in Italia a rigenerare elettrodomestici, ha partecipato ad IP Labs con l'obiettivo di identificare e misurare l'impatto sociale generato dall'attività aziendale. Gli studenti si sono concentrati sul metodo da utilizzare e poi hanno identificato i KPI strategici, sviluppando poi un modello ad hoc.

Overlab, realtà che fornisce ai propri clienti prodotti e soluzioni che coniugano i valori ESG alle tecnologie digitali per l'efficientamento della produzione, ha lavorato a un modello operativo per creare coesione tra i collaboratori, quasi tutti in Full Smart Working. Al termine del programma, Overlab ha assunto in azienda una componente del team degli studenti, laureata in Systemic Design, diventata oggi Sustainability Specialist. CIAC - Consorzio InterAziendale Canavesano per la formazione professionale, ha avviato un progetto di sostenibilità sociale in Canavese prendendo in gestione un bar/tavola fredda che a marzo 2024 è diventato una delle portinerie di comunità della rete italiana di cultura popolare.

Per HIND - Holding Industriale S.p.A., holding company che investe nei settori di eccellenza del Made in Italy, IP Labs ha rappresentato l'occasione per sviluppare due progetti: la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Beste S.p.A. e l'identificazione di possibili soluzioni per la rigenerazione e valorizzazione delle rimanenze di tessuti, pelle e capi finiti, al fine di consentire al Gruppo di aziende di ottenere un valore aggiunto attraverso il recupero dei prodotti. L'Energy Service Company (ESCO) COESA con gli studenti della scorsa edizione di IP Labs, ha infine creato KeepTheSun, un marketplace di compravendita dedicato al fotovoltaico usato. La piattaforma lanciata a inizio 2024 ha ricevuto decine di richieste di compravendita di cui alcune sono andate online, altre direttamente in trattativa con la rete di stakeholder.

Delta Visione, realtà innovativa che offre soluzioni nella progettazione, costruzione e installazione di sistemi di marcatura industriale, tracciabilità, visione artificiale e macchine di selezione, ha lavorato a un importante piano di welfare sostenibile, predisponendo una reportistica attraverso la quale monitorare risorse economiche dedicate e gradimento delle azioni approvate.

Ufficio stampa

ANSA

Menu

Siti internazionali

Accedi o Registrati

Abbonati



La premier Meloni gioca con le pallavoliste a Palazzo Chigi



Forbes, Taylor Swift per la prima volta nel club dei miliardari



Scoperto il regista dell'embrione



Fiorella Mannino, 70 anni senza conformismi



Maria Sharapova rispolvera un video con Jannik Sinner del 2019

Temi caldi: Gaza Israele Terremoto Taiwan Santanchè Bari

Viaggi Terra&Gusto Vaticano

Regione Piemonte

Naviga

Riparte il programma Ip Labs del Cottino Social Impact Campus

Finanziato per oltre 140mila euro, dedicato a imprese e studenti



1 - RIPRODUZIONE RISERVATA

Parte la quarta edizione di Ip Labs, un programma di apprendimento collettivo realizzato dal Cottino Social Impact Campus e dedicato alle imprese piemontesi e alle studentesse e studenti dei corsi di laurea magistrali del Politecnico di Torino e dell'Università di Torino.

Finanziato per oltre 140mila euro, Ip Labs è sostenuto da Fondazione Cottino, dalla Camera di commercio di Torino e da UniCredit e supportato da un'importante rete di partner: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Fondazione Collegio Universitario Einaudi, Fondazione Piemonte Innova, Api Torino, Confindustria Canavese, Unione Industriali di Torino, Yes4To, Unigens e Torino Social Impact.

Ip Labs è un programma pratico di formazione e accompagnamento, rivolto alle imprese che intendano affrontare un percorso di evoluzione e innovazione strategica, organizzativa, manageriale, attraverso progetti che coniughino gli obiettivi di competitività e posizionamento sul mercato con la realizzazione e misurazione dell'impatto positivo generato.

In tre edizioni sono state accompagnate 62 aziende, si sono candidate oltre 100 imprese e sono stati coinvolti più di 200 student

Condividi



Università

Economia, affari e Finanza

Energia

Condividi



TORINO, 04 aprile 2024, 18:08

Ritrasmissione ANSA



Ultima ora

18:58

Wp, ok Usa a bombe a Israele nel giorno del sale su Wck

18:51

Borsaz Milano invariata, meglio l'Europa e Wall Street

18:36

Ultima ora

18:58

Wp, ok Usa a bombe a Israele nel giorno del sale su Wck

18:51

Borsaz Milano invariata, meglio l'Europa e Wall Street

18:36

Wall Street apre in rialzo, Dji +0,70%, Nasdaq +0,84%

18:23

Rinviati a giudizio moglie, suocera e cognati di Scumahoro

18:27

Filippa Di Cesare, la giudice dopo querela di Lolobrigida

HOME | CITTÀ | IMPACT PROTOTYPES LABS UNISCE IMPRESE DEL TERRITORIO E STUDENTI UNIVERSITARI



Le imprese del territorio piemontese e il corpo studentesco di Unito e Polito si uniscono per il quarto anno per dare il via a una nuova edizione di Impact Prototypes Labs – IP Labs, un progetto di apprendimento collettivo realizzato dal **Cottino Social Impact Campus**. Si tratta di un programma pratico di formazione e accompagnamento rivolto alle imprese che intendono portare avanti un percorso di evoluzione e innovazione strategica.

IP Labs è stato finanziato con oltre 140mila euro e nelle tre edizioni precedenti ha coinvolto 62 aziende e oltre 200 studenti. È un programma che guarda al futuro, coinvolgendo imprese che vogliono analizzare la propria situazione, acquisire nuove competenze e proiettarsi verso differenti opportunità. Al contempo, studenti e studentesse dell'università hanno la possibilità di entrare in contatto con le realtà del territorio, facendo il primo passo nel mondo del lavoro. "Questa è la quarta edizione di IP Labs e oggi possiamo dire che la formula è consolidata e di successo. Il dialogo tra studenti e imprese è sempre vincente e di grande ispirazione quando si parla di innovazione e impatto sociale", ha commentato Dario Gallina, presidente della Camera di Commercio di Torino, che sostiene il progetto.

"Oggi per un'azienda non è solo essenziale realizzare progetti a impatto, ma anche misurare gli effetti concreti generati all'interno e all'esterno dell'azienda stessa. IP Labs offre l'opportunità di confrontarsi con una materia complessa, avendo a disposizione gli attori sul territorio più competenti in questi ambiti", ha detto Cristina Di Bari, ceo del Cottino Social Impact Campus e presidente della fondazione Cottino.

A livello operativo, dopo la fase di selezione delle aziende saranno creati team composti da imprese, studenti e tutor, che da ottobre lavoreranno insieme per elaborare un progetto di innovazione al fine di creare maggiore impatto sociale e, poi, misurarlo.

Torino**oggi**.

scale @Nazionale.it



ECONOMIA E LAVORO - 04 aprile 2024, 12:19

Tornano gli IP labs, che insegnano alle imprese (e agli studenti) come fare del bene facendo business



Quarta edizione per il progetto che lo scorso anno ha visto la vittoria di Fratelli Bonfanti, azienda di bottoni che ha creato un bottone che lancia l'allarme in caso di difficoltà di chi lo indossa



"Avevamo un'idea, ma il territorio era ignoto. E allora abbiamo capito che dovevamo metterci al tavolo con altre persone, studenti e professionisti, per lavorare insieme". Chi parla è Serena Bonfanti, dell'azienda storica dincui pirta il nome e che fa bottoni. Lo scorso anno hanno vinto la terza edizione di impact prototypes labs progettando un bottone che funzioni anche da sistema per lanciare un allarme se la persona che lo indossa è in difficoltà.

Questa è una delle possibilità per fare impresa, ma anche impatto sociale. Proprio ciò che si vuole sviluppare con la quarta edizione di IP labs, il programma di apprendimento collettivo studiato da Cottino Social Impact campus, sostenuto da Camera di Commercio di Torino e dedicato agli studenti del Politecnico di UniTo. Ma ci sono anche altre strade, come quella seguita da Rigeneneration, azienda che rigenera elettrodomestici destinandoli a un nuovo uso.

I ragazzi, infatti, partecipando ai progetti possono imparare ad apprendere nella pratica come si possa fare e misurare impatto sociale. Al tempo stesso, le aziende invece trovano energie e strumenti per capire quanto possono fare impatto sociale e come misurare ciò che stanno facendo "per il bene" del territorio.

Per IP labs sono a disposizione 140mila euro. Ma la missione va oltre l'aspetto economico. "Non solo è essenziale realizzare progetti a impatto, ma anche misurarne gli effetti concreti", commenta Cristina Di Bari, ceo di Cottino social impact campus e presidente di Fondazione Cottino. "Ma la materia è complessa e bisogna avere a disposizione gli attori sul territorio più competenti".

"Alla quarta edizione di IP labs - aggiunge Dario Gallina, presidente della Camera di Commercio di Torino- possiamo dire che la formula è di successo. E il dialogo tra studenti e imprese è sempre vincente".



Diario di Torino



CRONACA & ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA & LAVORO SPORT EVENTI & CULTURA METEO



ECONOMIA & LAVORO

Impact Prototypes Labs 2024, innovazione e sviluppo per le imprese torinesi

Impact Prototypes Labs 2024, il programma che guida aziende e studenti torinesi verso progetti d'impatto. Le edizioni passate hanno visto successi tangibili, confermando l'efficacia del programma nel promuovere crescita e sostenibilità



Publicato 48 secondi fa il 4 Aprile 2024
Da **Andrea Aletto**



Concetto di innovazione (© Depositphotos)



Questa mattina, la Camera di Commercio di Torino ha annunciato con orgoglio l'avvio della quarta edizione di Impact Prototypes Labs (IP Labs), un programma progettato per catalizzare l'innovazione e l'evoluzione all'interno delle imprese del territorio piemontese. Con oltre 140mila euro di finanziamento e il sostegno di Fondazione Cottino, Camera di Commercio di Torino e UniCredit, IP Labs si presenta come una pietra miliare nell'ecosistema dell'imprenditoria locale.

Partnership strategica e un approccio pratico e guidato

IP Labs si distingue soprattutto per il suo approccio pratico e orientato all'azione. Rivolto sia alle imprese desiderose di abbracciare l'innovazione, sia agli studenti universitari desiderosi di esperienza pratica, il programma offre un terreno fertile per la collaborazione e la crescita reciproca. Sotto la guida esperta del Cottino Social Impact Campus e del CeVIS, i partecipanti avranno l'opportunità di sviluppare progetti di innovazione concreti, orientati alla creazione di impatto positivo sia interno che esterno.

Il termine per inviare la propria candidatura al programma di Impact Prototypes Labs è fissato per il 15 giugno. Maggiori informazioni sono reperibili su <https://www.cottinosocialimpactcampus.org/transformative-education-and-learning/impact-prototypes-labs-2024-2025/>.

I PIÙ LETTI

- METEO** / 4 giorni fa
Maltempo in Piemonte: tra perturbazioni e schiarite, cosa aspettarsi fino a lunedì di Pasquetta
- EVENTI & CULTURA** / 7 giorni fa
Il Museo Nazionale della Marmotta di Torino celebra i 70 anni della leggendaria spedizione italiana al K2
- CRONACA & ATTUALITÀ** / 2 giorni fa
METEO / 4 giorni fa
Maltempo in Piemonte: tra perturbazioni e schiarite, cosa aspettarsi fino a lunedì di Pasquetta
- EVENTI & CULTURA** / 7 giorni fa
Il Museo Nazionale della Marmotta di Torino celebra i 70 anni della leggendaria spedizione italiana al K2
- CRONACA & ATTUALITÀ** / 2 giorni fa
Dalla battaglia contro il cancro alla gioia della maternità: la storia di Federica



Cristina Di Bari, CEO del Cottino Social Impact Campus, sottolinea l'importanza di misurare gli effetti tangibili delle iniziative aziendali, mentre Dario Gallina, Presidente della Camera di Commercio di Torino, esalta il dialogo fruttuoso tra studenti e imprese come motore di innovazione e crescita. Paola Garibotti, Regional Manager Nord Ovest di UniCredit, evidenzia l'impegno della banca nell'investire nelle nuove generazioni e nel futuro sostenibile.

Le aziende di successo delle passate edizioni

Le storie di successo delle aziende che hanno preso parte alle precedenti edizioni di IP Labs sono esempi tangibili del potenziale di trasformazione offerto dal programma. Tra queste spicca F.lli Bonfanti, un'iconica azienda produttrice di bottoni di alta moda che, grazie alla collaborazione con IP Labs, ha sviluppato un bottone "intelligente" in grado di fungere da dispositivo di SOS, un'iniziativa che ha catturato l'attenzione di ISP, l'Incubatore del Politecnico di Torino.

Ri-generation, pioniera italiana nella rigenerazione di elettrodomestici, ha lavorato con IP Labs per identificare e misurare l'impatto sociale della propria attività, con un focus particolare sulla definizione di KPI strategici, dando vita a un modello ad hoc.

Overlab, specializzata in soluzioni ESG e tecnologie digitali per l'efficientamento della produzione, ha sviluppato un modello operativo per promuovere la coesione tra i collaboratori, una mossa che ha portato all'assunzione di un membro del team degli studenti laureati in Systemic Design, diventato ora uno Specialista della Sostenibilità.

Il Consorzio InterAziendale Canavesano per la formazione professionale (CIAC) ha lanciato un progetto di sostenibilità sociale nella regione del Canavese, trasformando un bar/tavola fredda in una delle portinerie di comunità della rete italiana di cultura popolare.

HIND - Holding Industriale S.p.A., un importante gruppo di investimento nel Made in Italy, ha sfruttato IP Labs per sviluppare il primo Bilancio di Sostenibilità di Beste S.p.A. e per identificare soluzioni innovative per la rigenerazione e valorizzazione delle rimanenze di tessuti, pelle e capi finiti.

Energy Service Company (ESCO) COESA ha collaborato con IP Labs per creare KeepTheSun, un marketplace dedicato alla compravendita di prodotti fotovoltaici usati, un'iniziativa che ha ricevuto un notevole interesse dalla comunità e dagli stakeholder del settore.

Infine, **Delta Visione**, specializzata in sistemi di **marcatatura industriale e visione artificiale**, ha sviluppato un piano di welfare sostenibile, con la creazione di una reportistica dedicata al monitoraggio delle risorse economiche e delle azioni approvate.

Questi esempi testimoniano l'**impatto tangibile e positivo** che IP Labs ha avuto sulle aziende del territorio, dimostrando il **potenziale di crescita e sviluppo** che il programma offre.

Con il bando aperto fino al 15 giugno, le imprese hanno ora l'opportunità di partecipare a questa straordinaria esperienza di crescita e trasformazione. E con l'**Impact Day previsto per febbraio 2025**, il culmine di questa avventura, i partecipanti avranno l'opportunità di **condividere i frutti del loro lavoro con un pubblico vasto e influente**.